

EXPORTATION Le premier sommelier de Russie à la découverte de nos vins.

La Tsallin reçoit un tsar du vin

FRANCE MASSY

Anton Panasenko est une star dans le monde du vin en Russie. Dans ce milieu encore confidentiel, sa stature, tant physique que sociale, le fait considérer comme un tsar du vin. Sacré meilleur sommelier de Russie en 2003, le grand homme n'a de cesse de promouvoir le divin breuvage. Consultant indépendant, il est à l'origine de deux restaurants à Moscou, le Tre Bikeri et le Tinto Fino, dans lesquels, on s'en doute, le vin occupe la place d'honneur.

Les Russes découvrent les vins suisses

Natalia Pinho, de la cave Tsallin à Vétroz, est originaire de Russie. Elle tente depuis quelques temps d'exporter ses vins dans son pays. «*Les Russes ne connaissent pas du tout le vin suisse et ceux qui l'évoquent ont le souvenir des vins suisses d'il y a plus de vingt ans. Au moment où je présente nos vins, ils sont très septiques, mais lorsqu'ils les dégustent, ils sont stupéfaits par la progression de la qualité des vins helvétiques et, bien sûr, de ceux que nous élaborons ici, à la cave Tsallin.*»

Via son ami Dimitry N. Gamolin, un homme d'affaires passionné de vins, Natalia a rencontré le sommelier de Moscou et l'a invité à venir déguster ses vins en Valais. Selon Dimitry N. Gamolin, «*les vignobles de la Suisse et du Valais méritent d'être découverts. Il faut faire visiter vos vignes, montrer le sol, la terre pour que le consommateur comprenne d'où ces nectars*



Russe d'origine, Natalia a à cœur de promouvoir les vins suisses dans son pays. Elle apprécie les commentaires et les conseils de son compatriote Anton Panasenko, sommelier passionné par le vin. DR

«**Les vins suisses méritent plus de considération. Pourquoi votre ambassade ne les met-elle pas en lumière?**»

ANTON PANASENKO MEILLEUR SOMMELIER DE RUSSIE EN 2003

sont issus.» L'homme se propose de faire un reportage ou une publication. Pour ce faire, il est venu accompagné d'une photographe. Il s'étonne du peu de promotion faite pour les vins suisses. «*La Suisse doit faire connaître ses vins.*

Ce n'est pas Nestlé, les montres de luxe ou vos chocolats qui ont besoin de promotion. Ce sont les vignerons!»

Anton Panasenko déplore le manque de dynamisme de l'ambassade suisse. «*Les ambassa-*

deurs français, italiens ou autrichiens invitent régulièrement les professionnels dans des soirées où on nous présente les vins de ces contrées. La Suisse jamais. Les vins suisses méritent plus de considération. Pourquoi votre ambassade ne les met pas en lumière?» L'exportation en Russie n'est guère aisée. Il faut avoir un importateur sur place et les quelques maisons qui ont tenté le coup se sont retrouvées fort empruntées pour passer la douane, même avec quelques flacons prévus pour une dégustation. «*J'apprécie d'autant plus l'aide et les conseils de mes compatriotes,*» commente Natalia Pinho. ◉